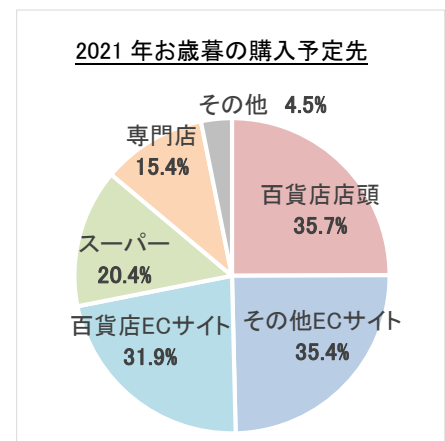


## 【コロナ禍での帰省・お歳暮に関する調査】 帰省ができない代わりに贈る「帰歳暮」に注目 通販での購入が増加

リンベル株式会社(以下リンベル、本社:東京都中央区、代表取締役社長:東海林 秀典)は、コロナ禍でのお歳暮について、全国のリンベルメルマガ会員約 1700 名を対象にインターネット調査を行いました。調査結果は以下の通りです。

### 主な調査結果

- ◆2021 年末の帰省予定について、12.8%の方が「帰省する」と回答。コロナ前の 2019 年末と 2021 年末を比較すると、「帰省した」と回答した方が約 27%も減少していることから、新型コロナウイルスの影響で帰省を控えた方が多くいることが分かりました。また、2021 年末の帰省について「コロナウイルスの状況によって検討する」と回答した方も 24.6%おり、コロナウイルスの影響を大きく受けている結果となりました。
- ◆2021 年のお歳暮について、未定の方を含めると 78.5%の方が「贈る」ことを検討している結果となり、コロナ前の 2019 年に比べ、「贈った」と回答した方が約 15%増加しました。また、今年帰省せず、両親または祖父母にお歳暮を贈る方は 34.3%おり、そのうち半数近くの方が、お歳暮を贈る理由として「コロナで帰省できなかったのでその代わりに」と回答しました。これらの結果より、コロナ禍において帰省が難しいために「帰歳暮」を贈った方が増加したことが分かりました。
- ◆お歳暮の購入先としては、「百貨店店頭」が根強い人気ですが、コロナ禍で初めて迎えた 2020 年末については前年より 6%以上の減少がみられ、コロナ禍で店舗へ足を運ぶことに抵抗を持つ方が多かったことが分かりました。また、「百貨店 EC サイト」「その他 EC サイト」の比率が高まり、コロナ前の 2019 年に比べ 2021 年は合わせて約 22%も増加。コロナ禍においてお歳暮を通販で購入する方は増加傾向にあります。



- ◆お歳暮の贈り先については、半数以上の方が「親戚」と回答し、次いで「両親」が多い結果になりました。お歳暮 1 つあたりの予算としては、3,000 円～5,000 円がボリュームゾーンで、贈り先、予算ともにコロナ前後での大きな変化は見られませんでした。
- ◆お歳暮に関するお悩みについて、約 34%の方が「喜んでもらえるか不安」と回答。「毎年同じものになってしまう」とお悩みの方も約 25%いらっしゃいました。

リンベルの EC サイトでは、10 月 29 日(金)より、2021 年のお歳暮ギフトの販売を開始します。定番の商品から贈り先様に好きなものを選んでいただけるカタログギフトまで、幅広くご用意しております。

2021 冬 リンベルのお歳暮(<https://www.ringbell.co.jp/ringbell/contents/seibo/>)



## 調査概要

対象：リンベルメルマガ会員

有効回答数：1731名(内訳:女性 916名、男性 815名)

29歳以下 51名、30代 270名、40代 450名、50代 420名、60代以上 540名)

調査方法:インターネット調査

調査期間:2021年9月14日(火)~9月30日(木)

## 調査結果詳細 ※各設問、2021年については予定を伺っています。

Q1. 年末に帰省しましたか？

(n=1731)

	2021年(予定)	2020年	2019年
帰省した	12.8%	19.4%	39.6%
帰省しなかった	54.8%	80.6%	60.4%
コロナの状況によって検討する	24.6%	—	—
未定	7.8%	—	—

Q2. お歳暮を贈りましたか？

(n=1731)

	2021年(予定)	2020年	2019年
贈った	65.0%	67.4%	63.0%
贈らなかった	21.5%	32.6%	37.0%
未定	13.5%	—	—

Q3. Q2で「贈った」とお答えの方にお尋ねします。お歳暮はどこで購入しましたか？(複数回答)

順位		2021年(予定) (n=1125)	2020年 (n=1166)	2019年 (n=1091)
1	百貨店店頭	35.7%	31.1%	37.8%
2	その他 EC サイト	35.4%	25.9%	23.3%
3	百貨店 EC サイト	31.9%	25.5%	21.9%
4	スーパー	20.4%	19.3%	20.1%
5	専門店	15.4%	15.3%	14.9%
6	その他	4.5%	3.8%	3.4%

Q4. Q2で「贈った」とお答えの方にお尋ねします。今年のお歳暮はどなたに贈りましたか？(複数回答)

順位		2021年(予定) (n=1125)	2020年 (n=1166)	2019年 (n=1091)
1	親戚	58.1%	50.3%	50.7%
2	両親	44.1%	43.1%	40.3%
3	友人・知人	28.2%	25.3%	25.9%
4	上司	17.4%	17.1%	17.9%
5	取引先	8.1%	7.8%	8.3%
6	同僚	2.2%	2.1%	1.8%
7	その他	11.0%	10.7%	10.9%

Q5. 今年帰省せず、両親または祖父母にお歳暮を贈る方におたずねします。お歳暮を贈る理由はなんですか？  
(n=594)

	2021年	2020年
コロナで帰省できなかったのがその代わりに	48.1%	49.8%
例年帰省をせず会わないのがその代わりに	27.9%	29.9%
その他	23.9%	20.3%

Q6. Q2で「贈った」とお答えの人にお尋ねします。  
お歳暮1つあたりのご予算はどのくらいのものをご購入しましたか？

	2021年(予定) (n=1125)	2020年 (n=1166)	2019年 (n=1091)
～3,000円未満	4.5%	4.5%	5.3%
3,000円～5,000円未満	51.2%	49.0%	50.1%
5,000円～7,000円未満	28.8%	29.6%	28.4%
7,000円～10,000円未満	13.1%	14.3%	13.8%
10,000円以上	2.3%	2.5%	2.4%

Q7. お歳暮のお悩みについて、当てはまるものを教えてください。

1	喜んでもらえるか不安	34.4%
2	とくに悩まない	29.3%
3	毎年同じものになってしまう	24.6%
4	お歳暮のマナーが分からない	9.3%
5	その他	2.4%

## ■ 会社概要

商号：リンベル株式会社

代表者：東海林 秀典

本社所在地：東京都中央区日本橋3丁目13番6号

設立年月日：1987年7月3日

資本金：608,935,000円(資本準備金含む)

事業内容：ギフトの企画・販売、卸売業

ECサイト：<https://www.ringbell.co.jp/>

----- 本件に関するお問い合わせはこちらまで -----

●報道関係の方からのお問い合わせ先

MAIL: [ringbell\\_press@ringbell.co.jp](mailto:ringbell_press@ringbell.co.jp) / TEL: 03-3246-1148 広報担当: 秀平・桑野

●お客様からのお問い合わせ先

TEL: 03-3246-1122