

贈る方も贈られる方もコンパクト 手のひらサイズのカatalogギフトが誕生しました

リンベル株式会社(以下リンベル、本社:東京都中央区、代表取締役社長:東海林 秀典)は、SDGsの取り組みの一環として、環境に配慮した手のひらサイズのカatalogギフト「日本の極み プレミアムハイブリッドカatalog」を開発し、8月3日(火)よりリンベルECサイトにて販売を開始します。



開発の背景

リンベルではカatalogを年間1,000万部以上発行しているため紙を多く使用していますが、環境問題への意識が高まっている中、紙カatalogはこのままでいいのかという課題をかねてより感じており、環境に配慮したカatalogギフトを構想していました。また、「カatalogは重く、カードだと味気ない」、「商品を全てWEB上で選ぶカードタイプでは意外と商品が選びにくい」といったお声もあったため、<モノを贈った感がありつつもコンパクトで、且つ商品交換がスムーズにできるカatalogギフト>を目指し、このプレミアムハイブリッドカatalogが誕生しました。

商品特長

カatalogは縦105mm×74mmのA7サイズ。片手に収まる大きさで、約85gと軽量です。日本の極みの商品のうち、カatalogには約550点を掲載。商品はWEBから交換する形式で、カatalogに掲載されている商品であれば、交換する商品を決めて各ページのQRコードを読み込みログインすると直接その商品と交換できるので、WEB上で商品を探す手間が省けます。

カatalogをサイズダウンしたことにより、既存の「日本の極み スマートギフト」に比べ、用紙の使用量ならびにインキの使用量は1/8に。印刷時間が短くなったことにより、電力と水の消費量がそれぞれ1/6となりました。

日本の極みについて

リンベルは2015年、創業の地・山形県の農畜産物をブランド化した「山形の極み」を発表。その後山形県のみならず日本全国の地域産品を探求し、2017年8月からは「日本の極み」の本格展開を開始しました。

リンベル設立から約30年間、カatalogギフト事業を通じて培った生産者やメーカーとの繋がり、お客様の元へ商品を産地直送でお届けする物流システムを活かして、安心・安全、高品質なものを旬の時に、一番おいしい状態でお届けすることを徹底し、商品開発を進めています。

リンベルは今後も環境に配慮した商品開発や取り組みを進めてまいります。

----- 本件に関するお問い合わせはこちらまで -----

●報道関係の方からのお問い合わせ先

MAIL: ringbell_press@ringbell.co.jp / TEL:03-3246-1148 広報担当:秀平・桑野

●お客様からのお問い合わせ先

TEL:03-3246-1122

■ 「日本の極み プレミアムハイブリッドカタログ」概要

カタログサイズ：A7 サイズ 縦 105mm×横 74mm×厚さ 10mm

掲載商品点数：約 550 点

取扱い価格帯：4,000 円、6,000 円、11,000 円、16,000 円、21,000 円、26,000 円、
31,000 円、51,000 円、101,000 円の 10 種類(サービス料込、税別)

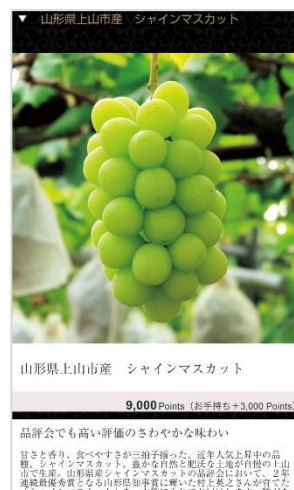
■ 商品交換方法



①カタログから交換したい商品を選び、
QRコードを読み込む



②同梱のカード裏面に記載の
ギフトカード番号・PIN 番号を入力



③サイトにログインし交換！

■ 取扱い

リンベル公式 EC サイト(<https://www.ringbell.co.jp/smartgift/kiwami/>)

リンベル カタログギフト プティック(順次販売開始予定)



■ 会社概要

商 号：リンベル株式会社

代 表 者：東海林 秀典

本社所在地：東京都中央区日本橋 3 丁目 13 番 6 号

設立年月日：1987 年 7 月 3 日

資 本 金：354,467,500 円

事 業 内 容：ギフトの企画・販売、卸売業

EC サイト：<https://www.ringbell.co.jp/>