

**『グルメギフトに関する意識調査』****贈りたいグルメ1位は「和菓子」、貰いたい1位はブランド牛などの「肉」  
～貰いたいグルメでは男性の1位は「肉」、女性の1位は「果物」と嗜好分かれる～**

リンベル株式会社（以下リンベル、本社：東京都中央区、代表取締役社長：東海林 秀典）は、グルメギフトに関する意識調査を実施しましたので、公表いたします。

お中元・暑中見舞いにグルメギフトを贈答品として贈る方も多いと思いますが、贈答者はどんなグルメギフトを贈りたいと感じ、また被贈答者は、どのようなグルメギフトを貰ったらうれしいと感じているのでしょうか。グルメギフトに関する贈答意識の実態を明らかにするために、本調査を実施いたしました。本調査の結果が、関係各位の参考に供していただければ幸いです。

**【結果概要】****<贈りたいグルメギフト> ⇒P.2**

★「和菓子」が全体の割合の46.4%と最も高く、以下、「洋菓子」（39.4%）、「酒類」（20.8%）と続く。

**<貰いたいグルメギフト> ⇒P.3**

★「肉(生鮮)」が34.1%と最も高く、以下、「酒類」（27.4%）、「果物」（25.2%）と続く。

**<贈りたいグルメギフトと、貰いたいグルメギフトの関係> ⇒P.4**

★「生鮮肉」、「酒類」、「果物」などは、贈りたいという声に対し、貰いたい人の割合が高く、特に「生鮮肉」はその差が大きい。

**<贈りたいグルメギフトと、貰いたいグルメギフトの関係（項目別）> ⇒P.5**

★『酒類』の中で、贈りたい商品1位は「ビール」（37.0%）。一方、貰いたい商品は「日本酒」が1位（36.1%）、以下、「焼酎」（17.2%）、「ワイン」（15.7%）と続く。

★『生鮮肉』の中では、贈りたい・貰いたいどちらも「松阪牛」が1位と圧倒的な人気。

**<購入経路・情報収集経路> ⇒P.6**

★約7割が「デパートやスーパーなどの店舗に出向いて購入」と回答。

★情報収集経路は、「インターネットのグルメサイトから」が67.6%で最も高く、2位は「テレビ・新聞・雑誌のグルメ情報から」（62.0%）が続く。

===== 調査概要 =====

- 調査対象 : グルメ関心度の高い40～69歳の男女。※趣味を選択する項目で「グルメ」を選択した方
- 調査方法 : インターネット調査
- 調査時期 : 2016年2月26日（金）～29日（月）
- サンプル数 : 1000名（男性：499名、女性501名）

—— 本件に関するお問い合わせはこちらまで ——

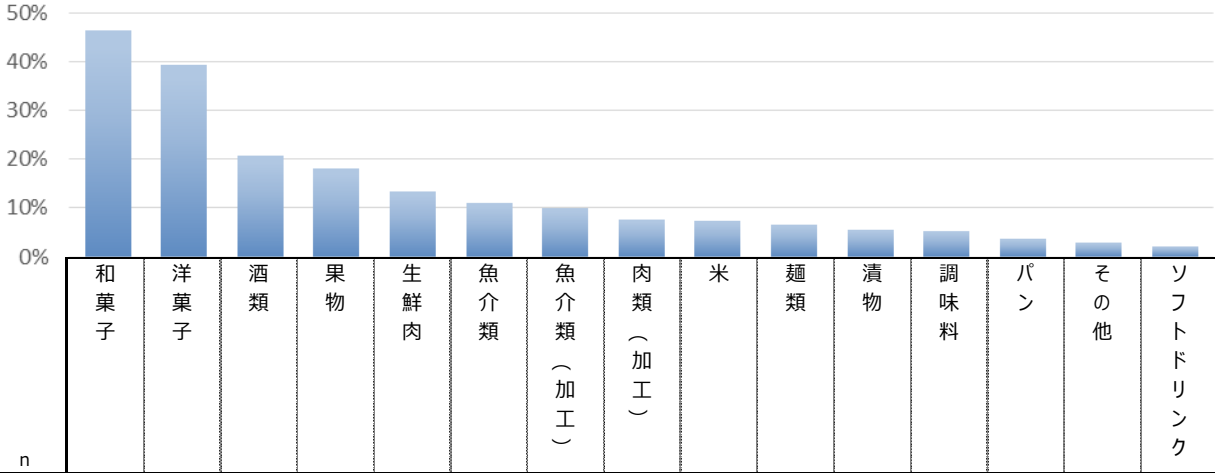
《報道関係の方からのお問い合わせ先》 03(3246)1145 広報宣伝：番藤／大田

# 1)贈りたいグルメギフト ～相手を選ばない「和菓子」「洋菓子」が人気～

贈りたいグルメギフトを尋ねたところ、「和菓子」が全体の割合の46.4%と最も高く、2位が「洋菓子」（39.4%）と菓子類はどちらも約4割を占め、相手を選ばないものを選ぶ傾向がみられた。以下、「酒類」（20.8%）、「果物」（18.1%）、「生鮮肉」（13.4%）と続く。

男女別に見てみると、男女とも1位「和菓子」、2位「洋菓子」となったが、3位では、男性は「酒類」（30.5%）、女性は「果物」（20.6%）と嗜好が分かれる結果に。

Q.あなたが食べたことがある国産の食品・飲料で、大切な人への贈答品として贈りたいものは何ですか。（必ず2つ回答）



性別	n	食品・飲料														
		和菓子	洋菓子	酒類	果物	生鮮肉	魚介類	魚介類（加工）	肉類（加工）	米	麺類	漬物	調味料	パン	その他	ソフトドリンク
全体	1000	464	394	208	181	134	110	99	77	73	66	54	52	38	28	22
	100.0%	46.4%	39.4%	20.8%	18.1%	13.4%	11.0%	9.9%	7.7%	7.3%	6.6%	5.4%	5.2%	3.8%	2.8%	2.2%
男性	499	201	158	152	78	81	74	47	44	40	37	30	22	10	11	13
	100.0%	40.3%	31.7%	30.5%	15.6%	16.2%	14.8%	9.4%	8.8%	8.0%	7.4%	6.0%	4.4%	2.0%	2.2%	2.6%
女性	501	263	236	56	103	53	36	52	33	33	29	24	30	28	17	9
	100.0%	52.5%	47.1%	11.2%	20.6%	10.6%	7.2%	10.4%	6.6%	6.6%	5.8%	4.8%	6.0%	5.6%	3.4%	1.8%

黄色は男女比で10ポイント以上差のあるセル  
 水色は男女比で5ポイント以上差のあるセル

【全体（n = 1000）】

【男性（n = 499）】

【女性（n = 501）】

順位	内容	割合
1	和菓子	46.4%
2	洋菓子	39.4%
3	酒類	20.8%
4	果物	18.1%
5	生鮮肉	13.4%

順位	内容	割合
1	和菓子	40.3%
2	洋菓子	31.7%
3	酒類	30.5%
4	生鮮肉	16.2%
5	果物	15.6%

順位	内容	割合
1	和菓子	52.5%
2	洋菓子	47.1%
3	果物	20.6%
4	酒類	11.2%
5	生鮮肉	10.6%

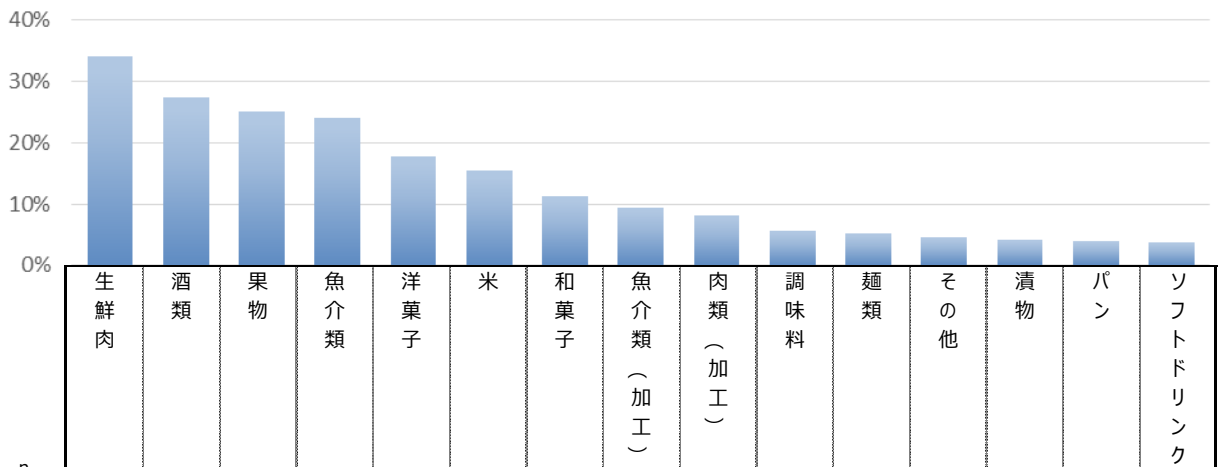
## 2) 貰いたいグルメギフト

～男女に嗜好の差、男性は「肉」、女性は「果物」が1位～

貰いたいグルメギフトを尋ねたところ、「生鮮肉」が34.1%と最も高く、以下「酒類」(27.4%)、「果物」(25.2%)、「魚介類」(24.0%)、「洋菓子」(17.7%)と続く。

男女別に見てみると、男性の1位は「生鮮肉」(39.3%)、以下、2位「酒類」(36.5%)、3位「魚介類」(26.3%)と続く一方、女性の1位は「果物」(30.1%)と男女差が明確に。以下、女性の2位は「生鮮肉」(28.9%)、3位「洋菓子」(25.9%)となり、「生鮮肉」は男女共に根強い人気をみせている。

Q.あなたが食べたことがない国産の食品・飲料で、贈答品として贈られたいものは何ですか。(必ず2つ回答)



性別	n	食品・飲料															
		生鮮肉	酒類	果物	魚介類	洋菓子	米	和菓子	魚介類(加工)	肉類(加工)	調味料	麺類	その他	漬物	パン	ソフトドリンク	
全体	1000	341	274	252	240	177	155	112	95	81	57	52	45	42	40	37	
	100.0%	34.1%	27.4%	25.2%	24.0%	17.7%	15.5%	11.2%	9.5%	8.1%	5.7%	5.2%	4.5%	4.2%	4.0%	3.7%	
男性	499	196	182	101	131	47	73	39	59	49	25	28	13	24	12	19	
	100.0%	39.3%	36.5%	20.2%	26.3%	9.4%	14.6%	7.8%	11.8%	9.8%	5.0%	5.6%	2.6%	4.8%	2.4%	3.8%	
女性	501	145	92	151	109	130	82	73	36	32	32	24	32	18	28	18	
	100.0%	28.9%	18.4%	30.1%	21.8%	25.9%	16.4%	14.6%	7.2%	6.4%	6.4%	4.8%	6.4%	3.6%	5.6%	3.6%	

は男女比で10ポイント以上差のあるセル

は男女比で5ポイント以上差のあるセル

【全体 (n = 1000)】

【男性 (n = 499)】

【女性 (n = 501)】

順位	内容	割合
1	生鮮肉	34.1%
2	酒類	27.4%
3	果物	25.2%
4	魚介類	24.0%
5	洋菓子	17.7%

順位	内容	割合
1	生鮮肉	39.3%
2	酒類	36.5%
3	魚介類	26.3%
4	果物	20.2%
5	米	14.6%

順位	内容	割合
1	果物	30.1%
2	生鮮肉	28.9%
3	洋菓子	25.9%
4	魚介類	21.8%
5	酒類	18.4%

### 3)贈りたいグルメギフトと、 貰いたいグルメギフトの関係

～「肉」「酒」「果物」「魚介」は、贈りたいよりも貰いたい声が多い～

贈りたいグルメギフトと、貰いたいグルメギフトの各平均を上回る商品群（下図の網がけ部）の中で、「洋菓子」は、贈りたいという声に対して、貰いたい人の割合は低い。

一方、「生鮮肉」、「酒類」、「果物」などは、贈りたいという声に対し、貰いたい人の割合が高い。特に「生鮮肉」は、贈りたいものでは5位（13.4%）だが、貰いたいものでは1位（34.1%）と、その差が大きかった。

Q.あなたが食べたことがある国産の食品・飲料で、大切な人への贈答品として贈りたいものは何ですか。（必ず2つ回答）

Q.あなたが食べたことがない国産の食品・飲料で、贈答品として贈られたいものは何ですか。（必ず2つ回答）

n=1000

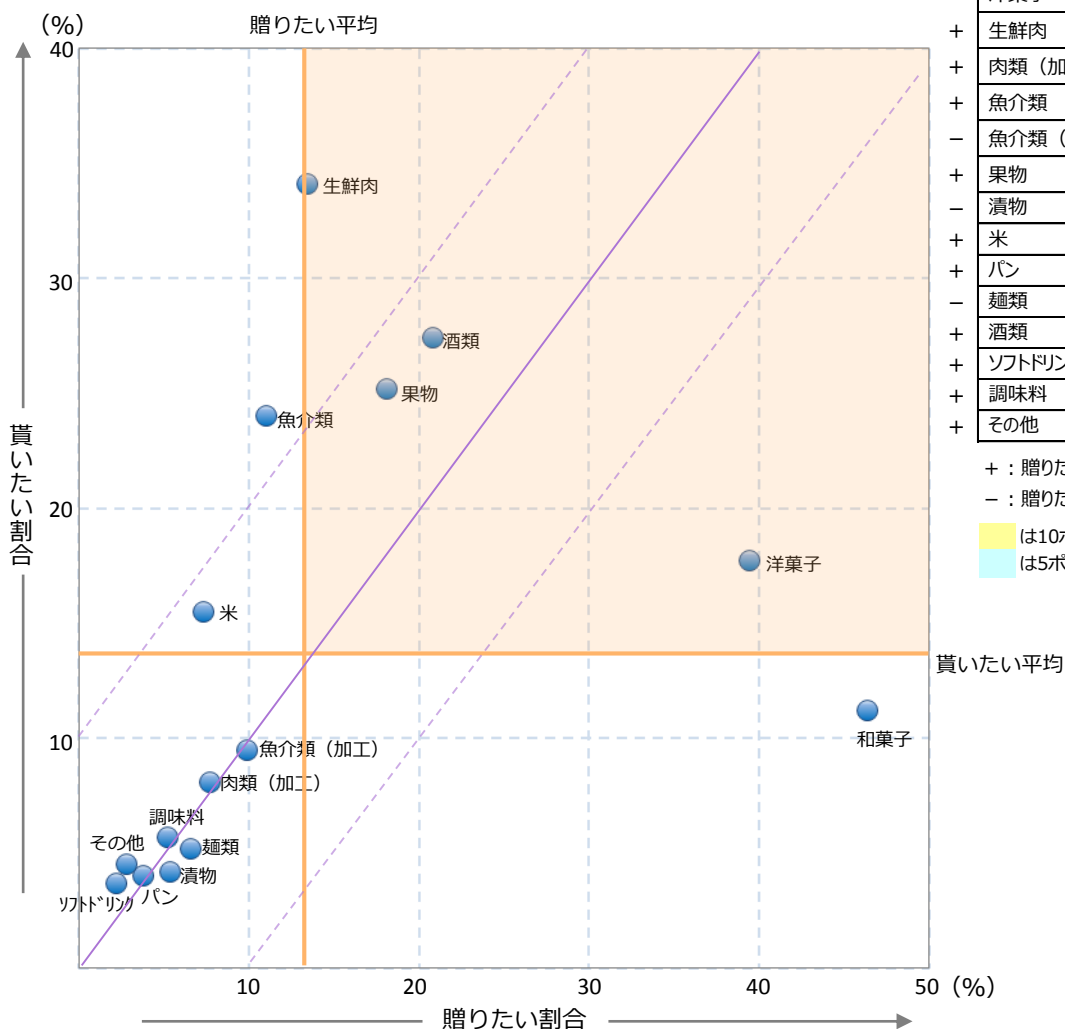
内容	贈りたい	貰いたい
- 和菓子	46.4%	11.2%
- 洋菓子	39.4%	17.7%
+ 生鮮肉	13.4%	34.1%
+ 肉類（加工）	7.7%	8.1%
+ 魚介類	11.0%	24.0%
- 魚介類（加工）	9.9%	9.5%
+ 果物	18.1%	25.2%
- 漬物	5.4%	4.2%
+ 米	7.3%	15.5%
+ パン	3.8%	4.0%
- 麺類	6.6%	5.2%
+ 酒類	20.8%	27.4%
+ ソフトドリンク	2.2%	3.7%
+ 調味料	5.2%	5.7%
+ その他	2.8%	4.5%

+ : 贈りたい割合に比べ、貰いたい割合が高い

- : 贈りたい割合に比べ、貰いたい割合が低い

■ は10ポイント以上差のあるセル

■ は5ポイント以上差のあるセル



## 4)贈りたいグルメギフトと、 貰いたいグルメギフトの関係(項目別)

～「肉」は松阪牛が圧倒的人気  
貰いたい「果物」はマンゴー、「酒」は日本酒～

贈りたいグルメギフト、貰いたいグルメギフトの具体的な商品名を尋ねた。

『酒類』では、贈りたい商品の1位が「ビール」(37.0%)だったのに対し、貰いたい商品では「ビール」は5位以下という結果となった。貰いたい商品では「日本酒」が他と大きく差をつけて1位(36.1%)。以下、「焼酎」(17.2%)、「ワイン」(15.7%)と続く。

『果物』では、贈りたい商品で3位だった「マンゴー」(10.6%)が、貰いたい商品では他を引き離し1位(33.3%)となっている。

『生鮮肉』をみると「松阪牛」が、贈りたい(23.9%)、貰いたい(41.1%)、どちらも1位で圧倒的な人気をみせ、2位以下も日本を代表するブランド牛が多数あがった。

Q.あなたが食べたことがある国産の食品・飲料で、大切な人への贈答品として贈りたいものは何ですか。具体的な商品名を教えてください。

### 酒類

贈りたい 3位 (20.8%)

貰いたい 2位 (27.4%)

順位	贈りたい(n=208)		貰いたい(n=274)	
	内容	割合	内容	割合
1	ビール	37.0%	日本酒	36.1%
2	日本酒	28.4%	焼酎	17.2%
3	焼酎	12.5%	ワイン	15.7%
4	ウイスキー	10.6%	ウイスキー	12.0%
5	ワイン	7.7%	シャンパン	9.1%

### 果物

贈りたい 4位 (18.1%)

貰いたい 3位 (25.2%)

順位	贈りたい(n=181)		貰いたい(n=252)	
	内容	割合	内容	割合
1	メロン	14.4%	マンゴー	33.3%
2	いちご	12.2%	メロン	13.1%
3	マンゴー	10.6%	いちご	13.1%
4	りんご	7.8%	さくらんぼ	6.0%
5	桃	7.8%	ぶどう	4.4%

### 生鮮肉

贈りたい 5位 (13.4%)

貰いたい 1位 (34.1%)

順位	贈りたい(n=134)		貰いたい(n=341)	
	内容	割合	内容	割合
1	松阪牛	23.9%	松阪牛	41.1%
2	神戸牛	16.4%	その他牛肉	25.5%
3	飛騨牛	3.7%	神戸牛	12.6%
4	豚肉	3.7%	米沢牛	5.0%
5	米沢牛	3.0%	大田原牛	2.3%

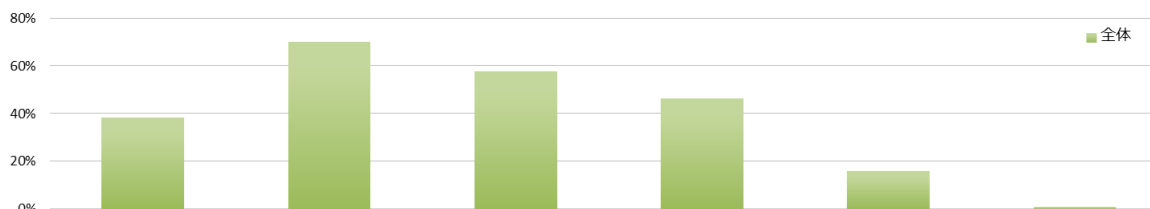
## 5)購入経路・情報収集経路

～情報はインターネット、購入はデパート・スーパーが多数～

グルメ商品の購入経路を尋ねたところ、「デパートやスーパーなどの店舗に出向いて購入」が70.1%で最も高く、次いで「ショッピングサイトで購入」が57.7%と続く。

グルメ商品に関する情報収集経路を尋ねたところ、全体では、「インターネットのグルメサイトから」が67.6%で最も高く、2位は「テレビ・新聞・雑誌のグルメ情報から」（62.0%）。性別で見ると、女性は「食に詳しい友人・知人から」が45.3%と男性よりも口コミの影響力が高い結果となった。

Q.あなたが日本の美味しいもの（高級グルメ）を購入する場合、どういった方法で手に入れますか。よく利用する方法を全て選んでください。（複数回答）

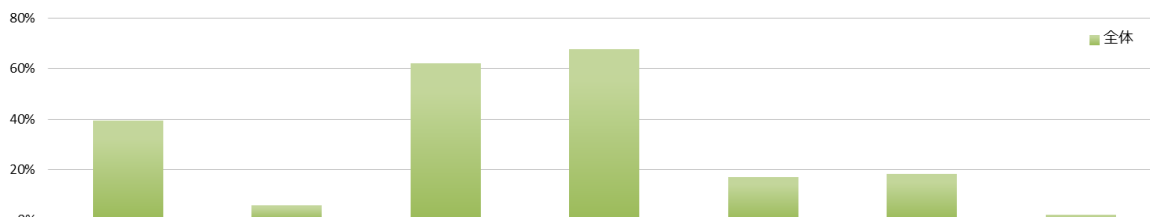


n		製造・販売している店舗に出向いて購入	デパートやスーパーなどの店舗に出向いて購入	ショッピングサイトで購入	製造・販売している店舗のサイトで購入	グルメカタログから選んで購入	その他
全体	1000	38.2%	70.1%	57.7%	46.3%	15.9%	0.8%
性別	男性	41.5%	66.9%	56.1%	42.3%	13.6%	0.6%
	女性	34.9%	73.3%	59.3%	50.3%	18.2%	1.0%

■ は男女比で10ポイント以上差のあるセル

■ は男女比で5ポイント以上差のあるセル

Q.高級グルメ商品に関する情報は、主にどこから入手しますか。以下の中から全て選んでください。（複数回答）



n		食に詳しい友人・知人から	好きな有名人・タレントのブログから	テレビ・新聞・雑誌のグルメ情報から	インターネットのグルメサイトから	行きつけのレストランなどの飲食店から	各地方自治体や観光団体などが運営する観光情報サイトから	その他
全体	1000	39.3%	5.8%	62.0%	67.6%	17.0%	18.1%	2.1%
性別	男性	33.3%	4.2%	57.5%	70.5%	16.6%	17.8%	1.8%
	女性	45.3%	7.4%	66.5%	64.7%	17.4%	18.4%	2.4%

■ は男女比で10ポイント以上差のあるセル

■ は男女比で5ポイント以上差のあるセル