

「選べる、足せる、分けられる、換えられる」など カタログギフトの概念を超える究極の自由形ギフト 「リンベル スマートギフト」 2月16日 新発売



リンベル株式会社(以下リンベル、本社:東京都中央区、代表取締役社長:東海林 秀典)はこのたび、従来のカタログギフトの概念を超える究極の自由形ギフト「リンベル スマートギフト」を開発いたしました。

リンベルが結婚引出物市場に「贈られた方が選べる」カタログギフトのスタイルを提案したのは1987年。四半世紀余りの間に、カタログギフトはブライダルに限らず、仏事、各種ビジネスギフトなど様々なギフトシーンにご利用いただけるまでに成長しました。贈り主様のギフト選びの悩みを解決し、贈り先様に選ぶ楽しさを提供できるというカタログギフトのメリットは、ごく当たり前の感覚として浸透しています。

一方で、「カタログギフトでは、他の方の贈り物と重複しないか」「2万円のカタログギフトなら、1万5千円と5千円など、複数の商品と交換できればよいのに」など、贈り主・贈り先双方に新たな悩みが生まれていることが、弊社の調査で明らかになりました。

「リンベルスマートギフト」は、そんな悩みを解消します。先様にお贈りするのには、贈り主のご予算に合わせた価格をポイントに換算した「スマートギフトカード」と、引き換え可能商品の一部を収めた「商品交換カタログ」のセット。そこに7つの機能を持たせました。

- ①従来のカタログギフトのように、カードのポイント数(金額)と等価の商品と交換できる
- ②商品券やギフトカード等と交換できる
- ③商品交換カタログに収まりきらない、専用のギフト交換サイト約1万点から、商品を交換できる
- ④保有のポイントを分割し、複数の商品と交換できる
- ⑤複数のスマートギフトのポイントを合算して交換できる
- ⑥欲しい商品のポイント不足分を、クレジットカード決済で追加し交換できる
- ⑦他社マイルをスマートギフトに交換できる

特に、商品券は「もらうと嬉しい」ギフトの上位に位置しながらも、「贈りにくい」側面もある贈答品。スマートギフトはそのハードルを超えるだけでなく、「もらって嬉しいギフト」のツボをくまなく押さえた究極の自由型ギフトです。お祝いや感謝の気持ちはもちろん、仏事など高額な返礼や法人ギフトなどのあらゆるニーズに応えます。

価格帯は6,000円から101,000円まで(カタログのツール代、諸経費等を含む「サービス料」を加えた金額)の9段階の設定です。

これまでのカタログギフトを超える、さまざまな使い方が可能な、品よくかしく贈って使える自由形ギフト「リンベル スマートギフト」は、2月16日発売です。

—— 本件に関するお問い合わせはこちらまで ——

《報道関係の方からのお問い合わせ先》 03(3246)1145 広報宣伝: 庄司/番藤
《お客様からのお問い合わせ先》 03(3246)1122

■ スマートギフト開発の背景

— 全てのお客様が、今のカタログギフトに必ずしも満足していないのではないか？（弊社調査より）

贈る方	<p>「商品券は何かお金臭い。キモチをカタチに変えて贈りたい」</p> <p>「カタログギフトが何冊か手元に残った。これらを合わせて高額商品と交換したい」</p> <p>「高額の良い商品が選べるギフトをあげたいけれど、予算不足。喜ばれるか不安」</p> <p>「リンベルは有名だから、他の人から同じものを貰っていてかぶってしまうかも」</p> <p>「プチ・ギフトとして、気軽に贈れる商品も扱っているギフトがあればいいな」</p> <p>「1対1の交換だけではなく、たくさんのもので交換できると喜んでもらえるだろうな」</p>
先様	<p>「カタログに商品がたくさんあるけれど、欲しいものがなかなか見つからない」</p> <p>「自分で金額を追加してでもいいから、高額の商品から選びたい」</p> <p>「高額カタログの商品よりも、低額カタログの商品を選びたい」</p> <p>「2万円のギフトなら、1万円×1個と、5千円×2個から選べると楽しい」</p> <p>「他社のマイルージやポイントなどと交換できたらいい」</p> <p>「実用的な商品券や金券、クーポン券などと交換したい」</p> <p>「百貨店より専門店派。商品券にももっとバリエーションがあるといいのに」</p>

ほしいものを選べる、足せる、分けられる、換えられる
本心にうれしいギフトはここまで自由、ここまでプレミアム。

高級自由形ギフト「リンベル スマートギフト」誕生



〈スマートギフト商品交換サイト〉約1万点のラインナップ



〈スマートギフトカタログ〉

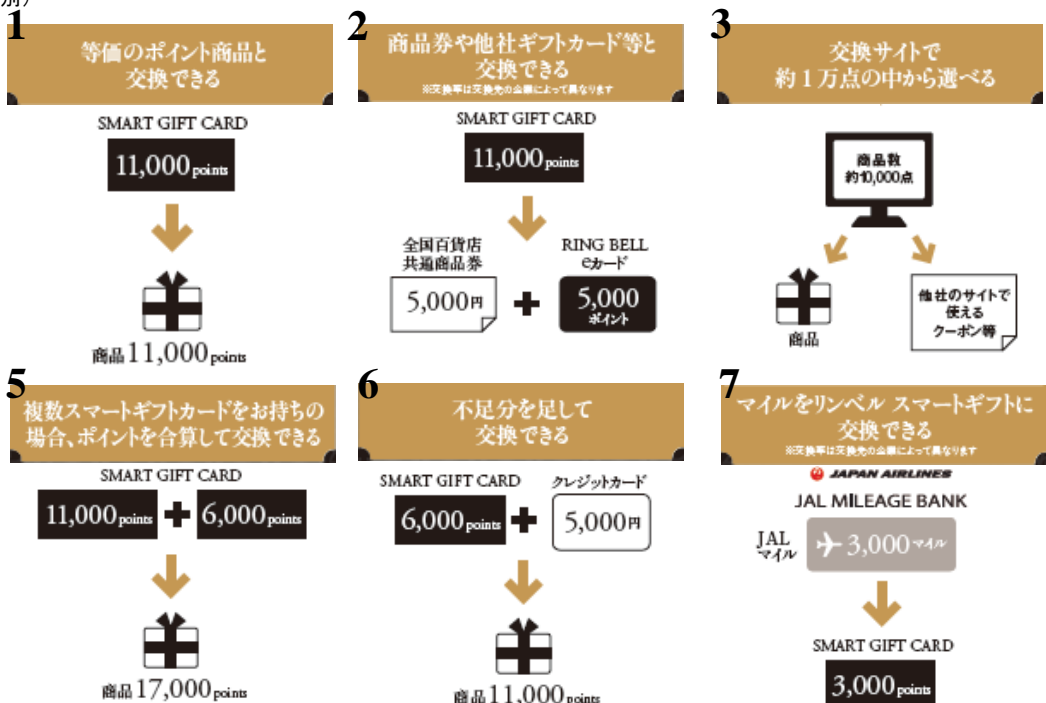
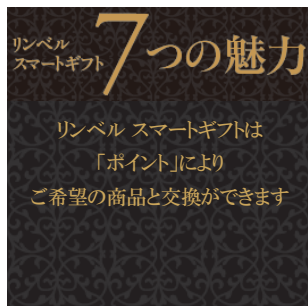


◀ 厳選した商品約680点を掲載
260×197mm / 308ページ

■ 「リンベル スマートギフト」概要

取扱価格帯：6,000円、9,000円、11,000円、16,000円、21,000円、26,000円、31,000円、51,000円、101,000円の9種類

（サービス料込、税別）



Gift Card & Coupon

お品選びの幅がぐっと広がり、自由になりました!

(リンベルeカード)



(シッパス ギフトカード)



(ゾゾタウン ギフトカード)



(全国百貨店共通商品券)



(ビームス ギフトカード)



(ラッシュ ギフトカード)



(各種クレジット会社ギフトカード)



(UNITED ARROWS LTD GIFT CARD)



(レコチョク プリペイドカード)



(プラザスタイルギフトカード)



(ニセコノーザンリゾートアンズアリ)



Smart Experience

日常の慌ただしさを、しばし忘れて、
非日常の空間と時間を楽しむ——
くつろぎのひとときをお約束するプランを
ご紹介します。

[巻頭特集] ニセコリゾート



建築家の宿



クラシックホテル



料亭



日本の風土の豊かさを物語る全国各地の味。
話題のスイーツに、季節ごとの旬の食材の数々。

食通の方にも、きっと喜んでいただける
吟味された美味が勢揃いしました。

Smart Gourmet



北のハイグレード食品

人気レストランの一流シェフが
厳しい視点で選り抜いた
北海道を代表するブランド



〈製菓工房 ハントヴェルク ウィンナー・ベーコンセット〉

レストランの味



〈レザンファン ギャナ テリーヌ〉 〈原了郭 薬味セット〉

老舗・銘店の味

〈菊乃井 柚香漬〉



Selected Smart Goods

日々の生活に豊かさと彩りを与えてくれる

美しさと機能性を兼ね備えた、
多彩な雑貨を選りすぐりました。



有名ファッションブランド・ ヨーロッパブランド特集

〈エルメネジルド ゼニア〉 〈エッティンガー〉
〈ホワイトハウスコックス〉 〈グレンロイヤル〉
〈エス・テー・デュボン〉 〈オーティスバタビー〉
〈ハウス オブ カンミヤ〉 〈デンツ〉
〈ベンハリガン〉 〈ミューレ〉 〈フルラ〉
〈ロンシャン〉 〈クロエ〉
〈クラブツリー アンド イヴリン〉

■ 販売目標

初年度10億円、10年で500億円を目指します。

■ 販路・商圈

リンベル公式ホームページ <http://www.ringbell.co.jp/>

■ 会社概要

商号：リンベル株式会社

代表者：東海林 秀典

本社所在地：東京都中央区日本橋3丁目13番6号

設立年月日：1987年7月3日

資本金：1億円

事業内容：ギフトの企画・販売、卸売業