

## リンベル限定「BEAMS」や「kitson」とのコラボアイテムも掲載！ 2013年、ブライダル版リンベルカタログギフトを改訂



リンベル株式会社(以下リンベル、本社:東京都中央区、代表取締役社長:東海林 秀典)はこのたび、ブライダル版カタログギフトを2013年版として改訂しました。2月1日挙式のカップルより販売を開始します。

今回の改訂では、人気ブランドとのリンベル限定アイテムをさらに充実させ、心をこめた贈り物に欠かせない限定感や特別感を高めました。また、贈り手であるカップルの初婚年齢層の広がりや、贈り先様の志向やライフスタイルの多様化などを背景にニーズの高まる「贈り分け」にも更に適した商品ラインナップを目指しました。

### ■リンベル限定コラボアイテムが更に充実。

リンベルがカップルのおもてなしの心を伝える商品として開発を続ける、「ここでしか手に入らない」リンベル限定アイテム。今回は新たにセレクトショップ「BEAMS」「kitson」とのコラボレートが実現しました。ロゴが大胆に配置された今治産のタオルや、スマートフォンやパスケースも入る「チビトート」チャーム付のナイロントートなど、完成した商品は品質や機能性も追求した、付加価値の高いアイテム揃いです。

体験型ギフトにも、「リンツ」「ジャッジョーロ ハーブハウス」のカフェペアチケットや、「茶禅草堂」での茶菓子付中国茶レッスンも初掲載。ライフスタイルや年代など、これまで以上に幅広い好みの違いに応える体験ラインナップが実現しています。

また、WEB限定商品や旬のアイテムなどが選べる「リンベルe-Gift(イー・ギフト)」も、商品点数を大幅に追加しました。シリーズ全体では約28%のボリュームアップ。2,500円および4,000円の2コースにおいては2倍超のアイテム取扱を実現しました。引出物の贈り分けが定着する中、友人～親族などのボリュームゾーンでの細かな贈り分けを検討される際、どの価格帯を選んでも魅力のある商品数の充実度を目指しました。

### ■「エシカル」へのニーズの高まりにも対応。

当社でも以前より「社会貢献」をテーマの1つとして取り組み、チャリティやフェアトレード商品を扱ってきましたが、今回より新たに「MOTTAINAIキャンペーン」のチャリティーやアイテムを追加しました。

MOTTAINAIキャンペーンとは、環境分野で初のノーベル平和賞を受賞したワンガリ・マータイさんが提唱しスタートしたもの。環境保全にとどまらず、植林を通じて貧困からの脱却、女性の地位向上、ケニア社会の民主化にも寄与しています。

結婚式のテーマに「社会貢献」を取り入れる「ソーシャルウエディング」が注目される近年。社会のニーズに応えたラインナップを取り入れることで、リンベルは、ブライダルギフトを通じてさらなる社会貢献を目指します。

### ■色彩豊かな表紙で、おもてなし感を演出

表紙デザインは、「海外リゾートウエディング」をテーマに「ハレの日」の特別な華やかさ、高揚感を表現。昨シーズンより好評の花嫁のドレス姿を軸に、より色彩豊かに仕上げました。

上質さに深みと幅を持たせ、あらゆる世代や性別のゲストにとっての満足感を追及した2013年ブライダル版リンベルカタログギフト。2月1日挙式分のお客様より販売を開始します。

《本件に関するお問い合わせ先》  
リンベル株式会社 広報宣伝部 担当:庄司/番藤  
Tel:03(3246)1145/Fax:03(3246)1146  
E-mail: [press@ringbell.co.jp](mailto:press@ringbell.co.jp)

**【コースラインナップ】** ※版形：縦220×横210(mm)

3,000円～10,000コースまでは  
「雑貨」と「グルメ」2冊セットでの  
「プラスグルメ」としてご利用が可能です。

2,500円～10,000円(8,000円を除く)の6コースには  
e-Giftが無料でセットされます。  
(雑貨カタログ、グルメカタログの単体・セット問わず)



**2,000円コース**  
ウェイン  
掲載点数：約840点  
(雑貨：約660点/グルメ：約180点)



**2,500円コース**  
ビーハイブ  
掲載点数：約1,440点  
(雑貨：約920点/グルメ：約260点)  
e-Gift 掲載点数：約260点



【グルメ】【雑貨】2冊セット  
**3,000円コース**  
ヒアデス & サターン

【雑貨】**ヒアデス**  
掲載点数：約1,400点  
【グルメ】**サターン**  
掲載点数：約420点

e-Gift 掲載点数：約460点



【グルメ】【雑貨】2冊セット  
**3,500円コース**  
オリオン & ダイアナ

【雑貨】**オリオン**  
掲載点数：約1,110点  
【グルメ】**ダイアナ**  
掲載点数：約210点

e-Gift 掲載点数：約290点



【グルメ】【雑貨】2冊セット  
**4,000円コース**  
マゼラン & アイリス

【雑貨】**マゼラン**  
掲載点数：約1,320点  
【グルメ】**アイリス**  
掲載点数：約370点

e-Gift 掲載点数：約530点



【グルメ】【雑貨】2冊セット  
**5,000円コース**  
プレアデス & ジュピター

【雑貨】**プレアデス**  
掲載点数：約1,400点  
【グルメ】**ジュピター**  
掲載点数：約460点

e-Gift 掲載点数：約600点



【グルメ】【雑貨】2冊セット  
**8,000円コース**  
カシオペア & フォナックス

【雑貨】**カシオペア**  
掲載点数：約750点  
【グルメ】**フォナックス**  
掲載点数：約190点



【グルメ】【雑貨】2冊セット  
**10,000円コース**  
シリウス & ビーナス

【雑貨】**シリウス**  
掲載点数：約800点  
【グルメ】**ビーナス**  
掲載点数：約330点

e-Gift 掲載点数：約260点

**【巻頭編集 掲載一例】**

■リンベル限定商品



**BEAMS**



**kitson**



## ■MOTTAINAI キャンペーン 対象商品一例

### MOTTAINAI チャリティー

地球環境に負担をかけないライフスタイルを広め、持続可能な循環型社会の構築を目指しながら、アフリカの植林活動を支援



#### 寄付金による主な活動内容

MOTTAINAI キャンペーンが展開している環境啓発イベント、資源回収を行うフリーマーケットの開催、MOTTAINAI のコンセプトにあった環境配慮型商品の開発等を行うとともに、ワンガリ・マータイさんの故郷ケニア中部高地地域で植林する活動「MOTTAINAI GREEN PROJECT」に役立てられます。この地域は雨量が少なく、各地で新たに木を植える必要に迫られています。このプロジェクトに参加しているグリーンベルト運動スタッフと地域住民による懸命な植林活動により、荒廃した丘には葉が復活し、資物の栽培や、費縁などガーゲニックや自然堂が生かしたリサイクル農法の新たなプロジェクトにも取り組んでいます。また、地域住民に向けて、森林保全が農業に好影響を与えることを考えるワークショップを開催したり、植林地域を見回るレンジャーを募るなど、植林後の苗木定着率も確実に向上し、その成果を上げています。



写真提供：毎日新聞社

※この度も申し込みいただいた寄付金は、「ケニアの植林活動及びMOTTAINAI キャンペーン全体の活動資金」として活用させていただきます。

詳しい活動内容をお知りになりたい方は、ホームページをご覧ください。

<http://mottainai.info/>

#### ① MOTTAINAI へ寄付 | 申込番号 H 341-010

- MOTTAINAI へは、流通・手数料を差し引いて寄付されます。
- MOTTAINAI 及びリンベル株式会社からの領収書は発行できません。
- リンベル株式会社よりお礼状を送らせて頂きます。
- このカタログギフトを差して寄せられた個人情報、リンベル株式会社が管理し、MOTTAINAI には提供されません。

### MOTTAINAI トリオスープカップ



### MOTTAINAI ベアー湯たんぽ



冷水を入れれば水枕に早代わり。  
1年中使えるエコアイテム。

## 【販路・商圈】

リンベル公式ホームページ、ホテル・式場 他

## 【会社概要】

商号：リンベル株式会社

代表者：東海林 秀典

本社所在地：東京都中央区日本橋3丁目13番地6号

設立年月日：1987年7月3日

資本金：1億円

事業内容：ギフトの企画・販売、卸売業

URL：<http://www.ringbell.co.jp>